

Peter Kölln GmbH & Co. KGaA – Zahlen, Daten, Fakten

Gründungsjahr:	10. November 1820: Eintrag in das Handelsregister durch Peter Kölln als Kornhändler und Grützmacher
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KGaA (seit 2015)
Mehrheitsgesellschafterin:	Dr. Friederike Driftmann
Geschäftsführer:	Manfred Vondran (seit 2022)
Mitarbeiter:	360
Umsatz 2022:	Knapp 157 Millionen Euro
Markenrange:	Kölln®, 1820® (Cerealien) Mazola®, Biskin®, Livio®, Palmin®, Becht's® (Speiseöle /-fette) Edelweiss® (Milchzucker)
Geschäftsfelder:	Haferflocken, Müsli, traditionelle Cerealien, Haferspezialitäten, Hafersnacks, Bioprodukte, Glutenfreie Produkte, Haferdrinks, Speiseöle und Speisefette, Milchzucker
Produktionsbetriebe:	Deutschland (Cerealien, Speiseöle und -fette, Milchzucker) Polen (Speiseöle und-fette) Österreich (Speiseöle) Großbritannien (Hafersnacks)
Exportländer:	26 Länder, hauptsächlich: Österreich, Spanien, Italien, Osteuropa
Rohstoffeinsatz	Haferverarbeitung: ca. 70 tto/Jahr

Rohstoffeinkauf:	Hafer:	50% Skandinavien 50% Norddeutschland (SH, MV, Nds) 14% Biohafer aus Norddeutschland
Zertifizierungen:		Rainforest Alliance (Kaffee und Kakao) RSPO (100% segregiertes Palmöl) IFS BCS-Öko-Garantie-GmbH ZNU-Standard ISO 50.001 (Energiemanagementsystem)
Beliebtstes Produkt:		Blütenzarte Köllnflocken (gefolgt von Echte Kölln Kernige)

Pressekontakt:
Berit Zonnev
04121 / 6 48 31 78
0171 / 580 18 74
B.Zonnev@peterkoelln.de